



**MIAMO**  
**ACADEMY**

**SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE  
IN COSMETICA FUNZIONALE E  
IN GLOBAL DIGITAL TRANSFORMATION**



# **MIAMO ACADEMY 5.0**

## **PROGRAMMA**

# MIAMO ACADEMY

Con l'espressione 5.0 si vuole dare forma e sostanza alla visione di un futuro in cui tecnologia e valori umani si combinano per innalzare la qualità della vita di ogni persona.

Dalla pandemia alla guerra, ovvero da una paura all'altra ma Noi non ci fermeremo perché la bellezza salverà il mondo ed è il primo passo verso il benessere personale in un mondo di incertezza. L'idea di società 5.0 nasce nel 2016 in Giappone come programma governativo per costruire una società basata sì sulla tecnologia e sulla digital evolution, ma che riportasse al centro di tutto l'uomo, al fine di migliorare le condizioni di lavoro e di vita.

Miamo Academy 5.0 è l'unica Accademia che qualifica e rafforza le competenze e la preparazione di farmacisti e consulenti del mondo Dermocosmetico, nell'ambito della Cosmetica Funzionale con l'obiettivo di implementare nuovi strumenti di lavoro e per incrementare con una formazione mirata, la fiducia nell'affrontare le sfide all'interno di uno scenario del canale farmaceutico in continua evoluzione.

Medspa vuole garantire ai suoi Partners il miglior servizio nell'ambito della formazione, con l'obiettivo di rendere la farmacia un punto di riferimento unico per la cura e la salute della pelle.

## **A QUALI FIGURE PROFESSIONALI SI RIVOLGE LA MIAMO ACADEMY?**

Farmacista  
Responsabile del Reparto Dermocosmetico  
Estetista  
Collaboratore di Farmacia

---

### **OBIETTIVI**

- Creare una Figura professionale esperta in Dermocosmesi, in grado di:
  - Riconoscere le reali necessità di un consumatore
  - Creare un protocollo completo e personalizzato a 360°, dall'integratore al cosmetico.
- Aumentare la Fidelizzazione dei clienti
- Incrementare il valore dello scontrino medio
- Insegnare tecniche di Cross-Selling dal cosmetico al farmaco e dal cosmetico all'integratore
- Digitalizzare il consiglio della farmacia e permettere la creazione di figure professionali altamente specializzate in Cosmetica Funzionale e Nutraceutica
- Creare omnicanalità dei servizi e contenuti utilizzando le piattaforme Social (Instagram, Facebook, LinkedIn)

## **STRUTTURA DELLA MIAMO ACADEMY**

### **6 INCONTRI**

Ciascun incontro sarà diviso in 4 MODULI:

#### **MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS**

- Le basi della Dermatologia

#### **MODULO COSMETIC SCIENCE**

- Le basi della Cosmetologia

#### **MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE**

- Tecniche per analizzare i trend di mercato e quali strategie attuare per soddisfare le esigenze del consumatore finale

#### **MODULO DIGITAL TRANSFORMATION**

- Strategie pratiche e 'Phygital' per innovare le farmacie con successo

DOCENTI:

#### **CAMILLA D'ANTONIO**

Co-founder e Direttrice Scientifica di Medspa  
Farmacista e membro attivo dell'Accademia Americana di Anti Aging A4M

#### **LUCA SARTORETTO VERNA**

Architetto e Ceo di Sartoretto Verna Srl  
Worldwide Expert In Pharmacy Design

#### **CHIARA SERTORELLI**

Social Media Manager  
Strategist Settore Farmaceutico  
Content Creator

#### **ANDREA LOMBARDI**

Cosmetic Division Director  
Pharmatek Pcm Srl

#### **HOST SPECIALE**

ad ogni incontro: consigli teorici e pratici dai migliori professionisti dello scenario digitale

# MIAMO ACADEMY

1° INCONTRO - 7 GIUGNO 2022

## MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

### ANATOMIA E FISIOLOGIA DELLA CUTANEA

- Le principali cellule cutanee
- Etno-cosmetologia: differenziazione anatomica e funzionale dei diversi fototipi
- Differenze morfologiche della pelle tra adulti (uomo e donna) e bambini
- Classificazione dei tipi di pelle
- Le principali patologie cutanee in farmacia
- Pelle ed epigenetica

## MODULO COSMETIC SCIENCE

- Cosmetica funzionale ed Epigenetica
- Le basi chimiche e formulative della cosmetica
- Definizione dei protocolli in base al tipo di pelle
- Il futuro della cosmetica: la Cosmigenomica
- Il dogma centrale della biologia - Epigenetica e Cosmigenomica
- Miamo e l'impegno nella ricerca scientifica: Nasce il brevetto EPIGENETIC®
- **Laboratorio cosmetico: Anamnesi, valutazione clinica e selezione del protocollo**

## MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

- Overview mercato beauty
- Focus dermocosmetica in farmacia
- Le categorie che creano engagement
- Nuovi trends
- La farmacia e la community

## MODULO DIGITAL TRANSFORMATION

Speech: **CHIARA SERTORELLI**

SOCIAL MEDIA MANAGER

STRATEGIST SETTORE FARMACEUTICO

CONTENT CREATOR

CASO DI SUCCESSO

**VALENTINA ANTONINI** (@VALELAFARMACISTA)

INFLUENCER PHARMACIST

**MODULO MARKETING**

**SPECIAL HOST:**

**ELENA FOLPINI**

Direttore Generale NEWLINE

Evoluzione della domanda all'interno del Canale Farmacia, focus sulla Dermocosmetica

*Come la Pandemia ha mutato comportamenti e attese, cosa dobbiamo aspettarci per il futuro?*

- Risultati generali del comparto Dermocosmetico
- Dinamiche di traffico e driver rilevanti
- Programmazione degli acquisti
- Competizione/complementarietà tra Canale Fisico e Canale Online

# MJAMO ACADEMY

2° INCONTRO - 13 SETTEMBRE 2022

## MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

IL SOLE: BENEFICI E RISCHI PER LA CUTE

- Spettro elettromagnetico
- I raggi UVA, UVB, IR, HEV
- Determinazione del fattore protettivo UVA
- Effetti positivi e negativi del sole
- Il sistema di difesa cutaneo: melanina, acido urocanico, ispessimento
- Danni cutanei causati dai raggi solari: effetti cronici e acuti (macchie solari, rughe attiniche e cheratosi attiniche) e tumori cutanei
- Sole e danni oculari (cataratta e melanoma oculare)
- Danni al cuoio capelluto
- 10 regole per una corretta esposizione
- Vitamina D: cause di deficit e benefici sull'organismo

IL CORPO

- La secchezza cutanea: dalla normalità alla patologia
- Ritenzione idrica e cellulite
- Infiammazione e smagliature
- La perdita di tono ed elasticità

## MODULO COSMETIC SCIENCE

- Formulazioni cosmetiche protettive viso e corpo (idrofile e lipofile)
- Filtri solari: chimici e fisici
- Attivi con protezione specifica dai danni foto indotti
- SPF: calcolo e scelta
- Broad spectrum
- Gli attivi che svolgono azioni benefiche o dannose sulla pelle
- **Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo**

## MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

- Dermocosmetica: l'opportunità della farmacia
- Da centro salute a centro servizi per la persona
- Wellbeing: non sono healthy

## MODULO DIGITAL TRANSFORMATION

Speech: **CHIARA SERTORELLI**

SOCIAL MEDIA MANAGER

STRATEGIST SETTORE FARMACEUTICO

CONTENT CREATOR

**SPECIAL HOST:**

**FABRIZIO VALENTE**

KIKI LAB

«Phygital Boost:

*Stimoli dal mondo e chiavi pratiche per innovare con successo le farmacie»*

# MJAMO ACADEMY

**3° INCONTRO - 12 OTTOBRE 2022**

## **MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS**

### **ESFOLIAZIONE ED ACNE**

- L'Esfoliazione della pelle
- Il peeling chimico in ambulatorio estetico
- L'acne definizione ed eziopatogenesi della lesione acneica
- Classificazione delle varie tipologie di acne: acne rosacea, pustolosa, comedonica, acne tardiva etc.
- Genesi della lesione acneica
- Fenomeno di non aderenza primaria
- Antibiotico-resistenza nella cura dell'acne
- Dove agiscono i principi attivi per l'acne
- Macchie post - infiammatorie e cicatrici post acne

## **MODULO COSMETIC SCIENCE**

- Formulazioni cosmetiche esfolianti (in crema o in lozione?)
- Esfolianti meccanici: scrub, microdermoabrasioni, gommage
- Esfolianti chimici: Alpha e Beta idrossiacidi, meccanismi d'azione e caratteristiche (Influenza del pH, concentrazione e tempo di posa)
- Gli esfolianti come veicoli di principi attivi
- **Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo**

## **MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE**

- Visual Merchandising
- Crm e Fidelity Card
- Consumer Journey

## **MODULO DIGITAL TRANSFORMATION**

Speech: **CHIARA SERTORELLI**  
SOCIAL MEDIA MANAGER  
STRATEGIST SETTORE FARMACEUTICO  
CONTENT CREATOR

«The Social Pharmacist : la nuova era del farmacista Phygitale , HOW TO BE»

### **SPECIAL HOST:**

**DIEGO TOSCANI**  
CEO PROMOTICA

### **ESPONENTE CANALE FARMACIA**

**Farmacia Marzoli**  
**Farmacia Stilo**



# MJAMO ACADEMY

4° INCONTRO - 9 NOVEMBRE 2022

## MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

### INVECCHIAMENTO CUTANEO

- Invecchiamento statico e dinamico
- L'invecchiamento cutaneo: invecchiamento ambientale (chrono-aging, photo-aging), invecchiamento ormonale
- Modificazioni anatomo-funzionali dei 3 strati cutanei, del muscolo e del tessuto osseo
- Atrofia e ptosi del tessuto adiposo
- Atrofia del tessuto muscolare e ipertono
- Atrofia del tessuto osseo
- Vascolarizzazione dermica e invecchiamento dermico ed epidermico
- Fibroblasti e invecchiamento
- Fototipi e invecchiamento
- Infiammazione cronica: Inflammaging
- I radicali liberi e la glicazione come fattori pro-aging

## MODULO COSMETIC SCIENCE

- Aspetti sociali e psicologici dell'invecchiamento
- Classificazione delle rughe: tono, idratazione, ed espressione
- Patologie cutanee: cheratosi attinica ed elastosi attinica
- Le apparecchiature per il ringiovanimento cutaneo: radiofrequenza, elettroporazione, laser ablativi e non, luce pulsata
- Medicina anti-aging: Filler anti-aging: acido ialuronico, Botox, Collagene e Vitamine
- Formulazioni cosmetiche ed attivi specifici per l'invecchiamento cutaneo
- **Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo**

## MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

- Nozioni base sul mondo digitale
- Come sfruttare il trend digitale

## MODULO DIGITAL TRANSFORMATION

Speech: **CHIARA SERTORELLI**

SOCIAL MEDIA MANAGER

STRATEGIST SETTORE FARMACEUTICO

CONTENT CREATOR

### SPECIAL HOST:

Talk sulla loro Experience Scientifica Digitale  
*Come creare contenuti scientifici Digitali:*

Elena Orsi (@**ELENA.SKNCR**)

Alessia Montalboddi (@**LACOSMETICANTE**)

Beatrice Marini (@**BEALACOSMETOLOGA**)

Marianna Zambenedetti (@**MARIANNAZAMBENEDETTI**)

Francesca Salvi (@**FRANCESCA\_NONSOLOFARMACISTA**)

# MJAMO ACADEMY

5° INCONTRO - 13 DICEMBRE 2022

## MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

### MACCHIE DELLA PELLE

- I pigmenti cutanei: melanina e lipofuscina
- Pigmentazione e fasce d'età
- Genesi della macchia cutanea
- Macchie cutanee: ipopigmentazioni vs iper pigmentazioni
- Macchie senili
- Melasma/cloasma: classificazione e approccio terapeutico
- Macchie post - infiammatorie
- Lentiggini ed efelidi
- Vitiligine
- Pigmentazione nei diversi fototipi cutanei

### INFIAMMAZIONI CUTANEE

- Ciclo infiammazione e prurito
- Patologie infiammatorie della pelle
- Distribuzione delle principali patologie infiammatorie
- Dermatite: atopica e seborroica
- Psoriasi ed eczema
- Terapia farmacologica, nutraceutica e cosmeceutica per macchie ed infiammazioni cutanee

## MODULO COSMETIC SCIENCE

- Principi attivi e formulazioni cosmetiche per le macchie cutanee
- Confronto tra attivi cosmetici e dermatologici
- Tipi di formulazioni cosmetiche : attivi antinfiammatori e idratanti
- **Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo**

## MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

- Marketing 3.0 in farmacia
- Tecniche di vendita

## MODULO DIGITAL TRANSFORMATION

Speech: **CHIARA SERTORELLI**

SOCIAL MEDIA MANAGER

STRATEGIST SETTORE FARMACEUTICO

CONTENT CREATOR

**SPECIAL HOST :**

ESPONENTE DI SPICCO DEL **MONDO RETAIL**

## 6° INCONTRO - 24 GENNAIO 2023

### MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

ANAMNESI E CONSULENZA: GLI STEP PER SVOLGERLA CORRETTAMENTE

- Comunicazione tra reparti: nasce la farmacia dei servizi
- Dalla consulenza alla prescrizione del protocollo cosmetico e nutraceutico
- Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo

### MODULO COSMETIC SCIENCE

DALLA CONSULENZA ALLA PRESCRIZIONE DEL PROTOCOLLO COSMETICO E NUTRACEUTICO

- Cosa significa «fare consulenza»
- Oggi a chi ci si rivolge per un consiglio per la cura della propria pelle?
- MEDSPA la cura del cliente a 360°: Miamo-Nutraiuvens – Skin Professional, Le 5 Regole per non perdere il cliente/paziente
- Protocolli innovativi: nasce il Layering Sieri: l'applicazione secondo parametri tecnici e formulativi quali pH, viscosità e biodisponibilità degli attivi
- Nutraceutica ed integratori: On top per la prescrizione di un protocollo completo
- INCI e regolamentazioni su cosmetici ed integratori
- Cross-selling dall'ineestetismo cutaneo
- Cross-selling dal farmaco
- Cross-selling dall'integratore
- Terapia farmacologica, nutraceutica e cosmeceutica nell'invecchiamento cutaneo

### MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

- Marketing 3.0 in farmacia
- Terapia farmacologica, nutraceutica e cosmeceutica nell'invecchiamento cutaneo
- Comunicazione tra reparti: nasce la Farmacia dei Servizi
- Il ritorno al rituale in cabina estetica
- Fenomeno del co-branding: da trend di successo, a realtà sul territorio
- Case history di successo Miamo (Stilo-Pasubio-Miamo Lounge)

### MODULO DIGITAL TRANSFORMATION

Speech: **CHIARA SERTORELLI**

SOCIAL MEDIA MANAGER

STRATEGIST SETTORE FARMACEUTICO

CONTENT CREATOR

Social media marketing: (l'opportunità di ampliare il proprio Business per costruire o migliorare la comunicazione con il cliente finale)

Social Media: quali sono e come si diversificano i canali principali di comunicazione con il cliente: Facebook, IG, TikTok, LinkedIn

**SPECIAL HOST:**

**ELENA MINOZZI**

MARKETING CONSULTANT

CORSO TEORICO E PRATICO

- Come aprire e gestire una pagina social
- La programmazione editoriale e l'uso di tematiche differenti
- L'importanza del monitoraggio dati sulle piattaforme social



MIAMO  
ACADEMY

ISCRIVITI ORA SU

<http://miamoacademy.it/>